

Workshop on Initial Implementation of Business Model (BM) at the KCC Awareness Centre

A workshop was arranged on March 3, 2024, at the KCC Awareness Center among the working group-II experts with the presence of Philipp Lorber, Scientific and Financial Coordinator of SCIP Plastics Project; Michaela Rohrbach, Scientific Expert of WG-II; S. M. Nahin Rahaman, Communication Designer, Jobaer Ahmed Saju, Research Associate; Abdullah Al Hasan, Mir Noman Farsi, and Tanvir Ahmed as Research Assistant respectively. During this workshop, the progress of the group's activity regarding the Business Model was observed. All the questions that arose during the development of the BM were discussed and resolved by all the members present in the workshop. Additionally, preparations were made for a presentation to KCC officials on the multicriteria analysis of BM along with the proposals of the Recycling Shop (RS) owner for enhancement of this model.



Workshop on Initial Implementation of BM at KCC AWC

During the workshop, an in-depth discussion was held on all the necessary queries and requirements that must be addressed to commence the pilot study of the Business Model effectively. A wide range of topics were covered, such as finance and pricing, cost avoidance, the pyrolysis process and facilities, targeted materials and their quality and calorific value, demands of RS owners, evaluation criteria, monitoring procedures, data collection methods, as well as potential risks and any unwanted effects that could arise. An informative session was held that allowed for a comprehensive understanding of the various aspects that must be taken into consideration when starting the pilot study. The workshop provided the necessary preparation to deliver a presentation to KCC officials, AWC members, and experts from the SCIP plastics project.

After the workshop, a productive discussion was held resulting in several useful outputs. These outputs will greatly expedite the pilot study of the Business model. The WG-II members worked together effectively and shared their ideas constructively, which led to a successful outcome. The discussion was focused, and everyone participated enthusiastically, creating a positive and collaborative atmosphere. Overall, the workshop was a great success and provided valuable insights that will be implemented in the Business model pilot study.

কেসিসির সচেতনতা কেন্দ্রে বিজনেস মডেলের প্রাথমিক বাস্তবায়ন সম্পর্কিত ওয়ার্কশপ

গত ৩ মার্চ, ২০২৪-এ SCIP প্লাস্টিক প্রজেক্টের গ্রুপ-II এর কয়েকজন বিশেষজ্ঞ Philipp Lorber, সায়েন্টিফিক ও ফিন্যান্সিয়াল কোঅর্ডিনেটর, BUW, জার্মানি; Michaela Rohrbach, রিসার্চ সায়েন্টিস্ট, ISOE জার্মানি; জোবায়ের আহমেদ সাজু, রিসার্চ অ্যাসোসিয়েট; আব্দুল্লাহ আল হাসান, রিসার্চ অ্যাসিস্ট্যান্ট; মীর মুহাম্মাদ নোমান ফারসী, রিসার্চ অ্যাসিস্ট্যান্ট; তানভীর আহমেদ, রিসার্চ অ্যাসিস্ট্যান্ট; এবং এস.এম. নাহিন রহমান, কমিউনিকেশন ডিজাইনার, এর মধ্যে কেসিসি সচেতনতা কেন্দ্রে একটি ওয়ার্কশপের আয়োজন করা হয়েছিল। এই ওয়ার্কশপে বিজনেস মডেলের ব্যাপারে গ্রুপের কার্যক্রমের অগ্রগতি পরিলক্ষিত হয়। বিজনেস মডেল বিকাশের সময় উদ্ভূত সমস্ত প্রশ্ন ওয়ার্কশপে উপস্থিত সকল সদস্যদের দ্বারা আলোচনা ও সমাধান করা হয়। উপরন্তু, এই মডেলের উন্নতির জন্য রিসাইক্লিং শপ মালিকের প্রস্তাবের সাথে বিজনেস মডেলের মাল্টিক্রাইটেরিয়া বিশ্লেষণের উপর কেসিসির কর্মকর্তাদের কাছে একটি উপস্থাপনার জন্য প্রস্তুতি নেওয়া হয়েছিল। ওয়ার্কশপের সময়, কার্যকরভাবে বিজনেস মডেলের পাইলট স্ট্যাডি শুরু করার জন্য প্রয়োজনীয় সমস্ত প্রশ্ন এবং অন্যান্য প্রয়োজনীয়তাগুলির উপর একটি গভীর আলোচনা অনুষ্ঠিত হয়েছিল। বিস্তৃত বিষয়গুলি কভার করা হয়েছিল, যেমন অর্থ এবং মূল্য নির্ধারণ, খরচ পরিহার, পাইরোলাইসিস প্রক্রিয়া এবং সুবিধা, লক্ষ্যযুক্ত উপকরণ এবং তাদের গুণমান এবং ক্যালোরিফিক মান, আরএস মালিকদের চাহিদা, মূল্যায়নের মানদণ্ড, পর্যবেক্ষণ পদ্ধতি, ডেটা সংগ্রহের পদ্ধতি, পাশাপাশি সম্ভাব্য ঝুঁকি এবং যে কোনো অবাঞ্ছিত প্রভাব যা হতে পারে। একটি তথ্যপূর্ণ আলোচনা অনুষ্ঠিত হয়েছিল যা পাইলট স্ট্যাডি শুরু করার সময় অবশ্যই বিবেচনায় নেওয়া উচিত এমন বিভিন্ন দিকগুলির ব্যাপারে একটি বিস্তৃত ধারণা দিয়েছিল। কর্মশালাটির মাধ্যমে কেসিসির কর্মকর্তা, সচেতনতা কেন্দ্রের সদস্য এবং SCIP প্লাস্টিক প্রজেক্টের বিশেষজ্ঞদের কাছে একটি প্রেজেন্টেশন প্রদানের জন্য প্রয়োজনীয় প্রস্তুতি নেয়া হয়। ওয়ার্কশপের পরে, একটি ফলপ্রসূ আলোচনা অনুষ্ঠিত হয় যার ফলে বেশ কিছু দরকারী ফলাফল পাওয়া যায়। এই আউটপুটগুলি বিজনেস মডেলের পাইলট স্ট্যাডিকে ব্যাপকভাবে ত্বরান্বিত করবে। WG-II সদস্যরা একসাথে কার্যকরভাবে কাজ করেছে এবং তাদের ধারণাগুলি গঠনমূলকভাবে শেয়ার করেছে, যা একটি সফল ফলাফলের দিকে পরিচালিত করেছে। আলোচনাটি কেন্দ্রীভূত ছিল, এবং সবাই উৎসাহের সাথে অংশ নিয়েছিল, যার ফলে একটি ইতিবাচক এবং সহযোগিতামূলক পরিবেশ তৈরি করেছিল। সামগ্রিকভাবে, ওয়ার্কশপটি একটি দুর্দান্ত সাফল্য ছিল এবং মূল্যবান অন্তর্দৃষ্টি প্রদান করেছে যা বিজনেস মডেল পাইলট স্ট্যাডিতে প্রয়োগ করা হবে।